

创新实践破陋习 文明新风润三川

——我市持续推动殡葬改革“一口价”政策落地惠民

□记者 李瑞才 通讯员 廖奕杰

初春时节，走进扶沟县汴岗镇的各个行政村，村务公开栏里最显眼的位置都张贴着《殡葬基础服务“一口价”清单》，从遗体接运到骨灰盒价格，每一项都清清楚楚、一目了然。这是我市全面推进殡葬改革、落实“一口价”政策的一个缩影。近年来，我市以移风易俗为抓手，紧盯殡葬服务收费乱象，创新宣传载体，深挖本土特色，全面推行殡葬基础服务“一口价”模式，让惠民政策真正走进千家万户，让文明新风吹遍三川大地。

“一单”晒出“明白账”

“以前收费名目繁多，现在有了这张清单，该花多少钱一清二楚。”在淮阳区白楼镇沙沃村，村民指着公示栏里的“一口价”清单说。

针对过去殡葬服务收费不规范、信息不透明等群众反映强烈的突出问题，我市多部门联合印发《关于完善中心城区殡葬基础服务“一口价”模式的通知》，将遗体接运、存放、火化、骨灰寄存等基本服务纳入政府定价管理，明确服务内容、收费标准和惠民政策。在市发展改革委和市场监管局的官方网站上，一份详细的收费公示表向社会公开，每一项服务都明码标价，接受社会监督。

为确保政策落地落实，各地民政部门联合市场监管部门持续开展“百日攻坚”专项整治行动，对殡仪馆、殡葬用品店进行全覆盖检查，严查拆分项目、重复收费、强制消费等行为，发现问题现场交办、限期整改，确保“一口价”政策不折不扣执行到位。

在医疗机构这一殡葬服务的前端环节，各大医院积极响应政策要求，在显著位置公示“一口价”惠民信息，安排专人引导家属了解政策，让服务更有温度。近日，省民政厅领导来我市调研时指出，要全面推行殡葬服务“一幅图、一份表、一口价、一张

文明风尚浓 三川万事兴

单”，切实规范殡葬服务秩序，主动接受社会监督，推动惠民殡葬政策真正惠及广大群众。

机制保障固根本

为推动殡葬基础服务“一口价”政策落地落实，我市坚持市县主导搭平台。市纪委监委主要负责同志定期调度，督促指导确保“一口价”政策精准落地。工作专班搭建宣传阵地，创新宣传形式，会同市委宣传部、民政部门审核宣传内容，确保宣传工作不跑偏、不走样。

各县(市、区)坚持“政策宣传+文化传承”双向发力，立足太康道情戏、商水“三句半”民间小调等本地文化资源，创新宣传形式，发挥独特优势，推动惠民政策带着“乡音韵味”走进千家万户，让服务群众的温度更可感，服务民生的底色更鲜明。各乡镇(街道)成立由包村干部、民政专干、党员志愿者组成的宣传小分队，结合“百村千户”大走访、文艺汇演等开展常态化宣传，把政策送到田间地头、农家院落。各村“两委”发挥基层组织及协会作用，依托便民服务中心、乡村大舞台、社会工作站，通过大喇叭、宣传栏、微信群等渠道，常态化推送“一口价”政策内容，为群众提供“一对一”解读，打通政策宣传“最后一公里”。

通过实地走访、入户家访、电话回访、重点约谈，倾听群众所思所盼，持续提升群众获得感、满意度。截至目前，市县乡村四级宣传网络实现全覆盖，累计开展政策宣讲500余场次，印发《温馨告知书》和政策解读手册10余万份，全市10家殡仪馆、463家医疗机构“一口价”政策公示实现全覆盖。通过回访，群众对“一口价”

政策的知晓率从最初的不足30%提升至96%，主动选择“一口价”服务的群众越来越多。

“一口价”政策实施后，各地殡葬基础服务收费项目减少60%，延伸服务收费标准平均下降30%，中心城区治丧费用从每例1.1万元降至最高1220元，降幅超89%，全市年均为群众减负1280万元。

厚养薄葬成风尚

在淮阳区刘振屯镇王三楼村，92岁的王某某老人去世后，子女们只简单办了场追悼会，没有大操大办，没有铺张浪费，但村里没人说他们不孝顺。老人在世时，子女们轮流赡养、悉心照料，真正做到了“厚养”。

我市创新推行“红白理事会+乡村大食堂+老年食堂”三位一体工作机制。各地通过整合资源，相继将闲置村室改造为老年食堂，为老人提供助餐、日间照料、健康监测等服务，让“厚养”有了实实在在的载体。乡村大食堂作为丧事用餐场所，严格执行白事餐饮标准，将每桌餐费控制在约定价位区间，有效遏制了攀比之风。这套“双堂联动”机制，让“生前尽孝、丧事从简”的理念深入人心，实现了“厚养”水平提升、“薄葬”支出降低的良好效果。

为推动移风易俗工作常态化、长效化，我市积极引导鼓励各村建立“约五会”制度(村规民约和红白理事会、村民议事会、道德评议会、禁毒禁赌会、孝善理事会)，让村民共同商议的“土办法”成为约束不良习俗的“硬杠杠”。有的地方创新建立“积分兑换+星级评定”制度，将志愿服务时长纳入积分管理，可兑换生活用品，每季度评选“星级志愿者”，营造

了“奉献光荣”的浓厚氛围。

文明理念入人心

“移风易俗就是好，一口价清单是个宝，收费透明不糊涂，群众心里都称道……”在淮阳区的乡村舞台上，一段段快板、戏曲、三句半等文艺节目，将殡葬改革政策融入其中，让群众在欢声笑语中接受文明理念。

淮阳区创新推行“文艺+宣讲”模式，将政策方针和文明理念融入群众喜闻乐见的文艺形式，用通俗易懂的语言和身边事例引导群众转变观念。同时，依托线上线下宣传平台，开展多样化文明实践活动，持续培育文明乡风、淳朴民风、良好家风。

西华县清河驿乡刘集村则将移风易俗与产业发展相结合，把废弃校园改造成生态菜园、特色酒坊，带领村民发展特色种植，让勤劳致富的新风气取代了“等靠要”的旧思想。如今，全村婚事新办、丧事简办率达100%，邻里矛盾纠纷同比下降70%。

“现在村风民风好了，红白事办得简单又庄重，大家都轻松多了。”在太康县老家镇程楼行政村，村民张先生对村里的新变化赞不绝口。据了解，老家镇将移风易俗与志愿服务深度融合，组建了40支志愿服务队伍，统一服务范围、统一服务流程、统一激励机制，聚焦婚丧事操办、邻里互助、政策宣传等内容，引导群众摒弃陈规陋习。通过“大喇叭”每日播报、宣传栏定期更新、文艺汇演等形式，将厚养薄葬、婚事新办的理念送到群众身边。

如今，从中心城区到偏远乡村，从医疗机构到殡仪场馆，一张公开透明的收费清单，一套务实管用的工作机制、一支活跃乡间的志愿队伍，正汇聚成推动移风易俗的强大合力。周口市将继续深化殡葬改革，创新宣传载体，深挖本土特色，让“一口价”政策落实落地，让文明新风吹遍三川大地，为乡村振兴注入源源不断的精神动力。

全市市场监管系统 去年为消费者挽回经济损失2992万元

本报讯(记者 侯俊豫)3月13日，记者从2026年河南省“3·15”国际消费者权益日宣传活动周口分会场获悉，全市市场监管系统2025年共受理各类诉求22万余件，为消费者挽回经济损失2992万元。其中，全市12315平台受理消费者投诉举报14.1万件，为消费者挽回经济损失1567万元；全市各级消协组织受理解决投诉、咨询服务7.9万件，为消费者挽回经济损失1425万元。

投诉数据表明，当前消费领域热点问题主要集中在四个方面：一是预付式消费纠纷较为突出，健身、美容、餐饮、教育培训等行业退费难、商家关门跑路问题依然多发。二是网络消费投诉量持续上升，如直播间虚假宣传、货不对板、售后推诿等问题多见。三是食品、保健品投诉较为集中，部分商家夸大功效、误导消费。四是家居、家电、汽车销售、餐饮住宿等领域价格不透明、服务不

规范、售后不到位、商家响应诉求迟缓等问题时有发生。

市市场监督管理局副局长魏明向广大消费者发出四点消费警示：理性对待预付消费，不盲目大额充值，不轻信高额返利，妥善留存合同票据，防范经营主体失联跑路；谨慎选择网络购物，认准正规平台店铺，拒绝私下转账交易，遇到虚假宣传、价格欺诈及时固定证据；警惕保健品虚假宣传，不迷信“神奇功效”，不购买三无产品、过期食品和药品，守护自身健康安全；遇到消费纠纷及时拨打12315热线，通过合法途径理性维权。

魏明表示，下一步，全市市场监管部门将聚焦“提升消费品质、优化消费环境”，持续实施提振消费专项行动，以更高标准、更严监管、更实举措，重拳整治消费乱象，全面畅通维权渠道，切实守护群众“舌尖上的安全”与“口袋里的权益”。②19

解读“大成智慧” 赋能企业发展

本报讯(记者 侯国防 通讯员 李政均)为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以文化力量赋能现代企业高质量发展，3月13日，老子研究院道德文化普及宣讲活动走进上海护理佳实业有限公司。老子研究院特聘研究员李健，以《老子的“大成智慧”对企业发展的启示》为题，为该公司管理层、员工代表及上海市周口商会企业家代表，带来一场思想深邃、内涵丰富的文化盛宴。

“此次活动不仅让我们对中华优秀传统文化有了更深刻的理解，也为企业优化管理、提升素养、凝聚团队提供了全新思路。老子‘慎终如始，则无败事’的哲学智慧启示我们，唯有保持始终如一的专注与坚守，以精益求精的态度雕琢细节，方能铸就卓越品质。”上海护理佳实业

有限公司总经理史元泉感慨地说。

“李健紧扣时代脉搏与企业实际，将《道德经》深邃哲理与当代企业管理实践巧妙融合，以老子的哲学智慧，指导企业勇于自我批判、不断革新，摒弃陈旧观念与模式，在激烈的市场竞争中保持生机与活力，实现基业长青。”上海市周口商会秘书长刘志喜说。

此次老子研究院道德文化普及宣讲活动走进上海护理佳实业有限公司，既是一次对中华优秀传统文化的生动传播，又是推进“文化进企业”、探索“文化+产业”融合发展模式的有益实践，有效增强了企业员工对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，为提升企业人文素养、激发团队活力、推动企业健康可持续发展，注入了强劲的文化动能。②25

“遇见华彩丝路瓷语——王疆华艺术展”3月28日开展

本报讯(记者 黄佳)3月14日，记者从周口市文化广电和旅游局获悉，“遇见华彩丝路瓷语——王疆华艺术展”将于3月28日在周口市美术馆7楼开展。本次展览将汇聚百余件(套)金属镶嵌瓷器精品，涵盖珐琅瓷、归德器、聚禄珪三大体系。

本次展览由周口市文化广电和旅游局、周口市工商业联合会、周口市文学艺术界联合会主办。(香港)中国海外瓷器集团有限公司、华禧堂(深圳)国际文化发展有限公司、香港河南总商会、香港周口商会、香港周口联谊会、周口市美术馆、周口市博

物馆、河南金帝拍卖有限公司承办。作为从周口市川汇区走出的艺术家，王疆华的创作始终贯穿着对中西文明对话的深刻思考。他在中国国家画院深造后，师承中国国家博物馆书画院院长杨军，后又拜余日炯学习传统瓷器工艺，三十余年间辗转世界各

地博物馆，目睹流落海外的中国文物后，萌发了“让瓷器成为文明对话的使者”的创作理念。此次将展出的百余件作品，正是他多年探索的结晶——每件器物都暗藏“丝路密码”，如琅钰瓷的富丽堂皇、归德器背后的乡愁、聚禄珪蕴含的传统文化寓意。②19

小蛋品彰显乡村振兴大作为 西华“雏鹏”无抗蛋再上两会餐桌

本报讯(记者 马四新 王松涛)2026年全国两会期间，来自西华县的“雏鹏”无抗鸡蛋再次亮相河南代表团驻地餐桌。这是该产品连续十年11次服务全国两会，以稳定可靠的品质，成为豫东特色农产品的一张亮丽名片。

在驻地餐厅，“雏鹏”无抗蛋以多种烹制方式呈现，蛋香浓郁、口感上乘，得到与会代表的认可。为保障两会供应，河南大腾禽业有限公司提前谋划、从严把关，对产品进行多轮精细甄选，实行全程冷链配送，紧盯货源交接每一个环节，以严格管控守护食品安全。

“连续多年为全国两会供货，是荣誉更是沉甸甸的责任。”企业负责人付国鹏表示，他们将始终坚守品质底线，坚持绿色健康理念，努力让更多人吃上放心、安全的河南蛋品。

这份口碑背后，是三十余年的坚守与创新。1991年，付国鹏从父辈手中接过养殖事业。多年来，他带领企业突破传统模式，探索出绿色生态无抗养殖路径：选用绿色食品基地生产的优质玉米，在饲料中料

学配比黄芪、金银花等多种中草药，从源头确保食品安全优质。

企业坚持常态化送检，依托权威机构严格检测，持续强化全链条质量管控，通过国家绿色食品认证，荣获中国绿色食品博览会金奖、“一带一路”国际农业合作博览会金奖等多项大奖，凭借288项检测指标合格的过硬实力，赢得市场广泛认可。

如今，“雏鹏”无抗蛋已进入全国16个大中城市高端商超，建立起完善的销售网络，真正成为带动地方产业发展的“金蛋”。在西华县西夏亭镇司渡村，无抗鸡饲养量近10万只，日产鸡蛋9万多枚，形成集养殖、加工、配送于一体的完整产业体系。

在企业自身发展的同时，付国鹏积极发挥带头人作用，通过技术指导、规模联动、吸纳就业等方式，带动周边群众共同发展，让村民在家门口实现增收致富。从简易鸡舍起步到连续服务两会，从地方特产到走向全国，“雏鹏”无抗蛋品牌的成长轨迹，恰是特色农业坚守标准、深耕品牌、赋能乡村振兴的生动写照。②19



3月12日，在郸城县汲水镇，农田沟渠整治作业正在进行。当前正值春耕备耕关键期，郸城县全速推进高标准农田建设，为粮食稳产增产打下坚实基础。

记者 徐松 摄

中原银行周口分行：消保宣传“接地气” 金融服务“有温度”

本报讯(记者 王伟宏 通讯员 祁金丽)为深入贯彻党的二十大、二十届四中全会精神和中央金融工作会议精神，坚守金融为民初心，在2026年“3·15”国际消费者权益日，中原银行周口分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，围绕金融消费者八项权益保护，聚焦重点人群、深耕多元场景，开展全覆盖的金融消保宣传活动，切实提升公众金融素养与风险防范能力，以金融担当守护群众“钱袋子”，助力地方金融生态高质量

发展。

本次活动中，该行针对不同群体的金融需求精准施策。进校园，走进周口交通技师学院、太康县马厂镇田楼小学，为师生宣讲如何防范校园贷、刷单诈骗等常识，对小學生开展趣味金融启蒙教育；进景区，在太昊伏羲陵文化旅游区设立宣传点，将金融消保与文旅服务融合，为游客和市民普及防骗知识，提供咨询与维权指引；进交通企业，走进本地出租车、网约车公司，为从业人员讲解支付安

全、个人信息保护等知识，让营运车辆成为流动的金融宣传阵地，覆盖车辆数百台、从业人员数百人。

同时，该行在黄淮农产品大市场、华耀城等商圈开展集中宣传，向商户和市民普及收款安全知识，引导大家理性投资、抵制非法集资；在社区开展“金融知识进家门”服务，聚焦老年群体，一对一讲解智能手机使用、存款保险等知识，手把手帮群众跨越数字鸿沟，防范金融风险，打通宣教服务“最后一米”。

据悉，此次活动发放宣传资料近万份，现场服务群众8000人次，有效增强了公众金融消保意识，筑牢了金融风险联防联控屏障。

下一步，中原银行周口分行将把金融消保工作融入经营发展全过程，构建常态化、长效化宣教与风控体系，持续优化金融服务，畅通维权渠道，以更有温度、力度、精度的金融服务，履行地方金融机构社会责任，为周口经济社会发展和金融生态稳定贡献力量。②19

名城周口又一春

□董建军

丙午新春，周家口南寨历史文化街区里的春会刚刚落幕，周口伏羲文化旅游节又将启幕。乘着申报国家历史文化名城的东风，名城周口的无边光景更加焕新出彩了。

相沿上古时期，太昊伏羲建都宛丘，画八卦、造甲历，肇启中华文明。2024年10月，周口市成功获批省级历史文化名城。这是穿越千年的历史回响，又寄寓着面向未来的美好期盼，更是决定新时代周口城市高质量发展的关键一环。

周口市委、市政府高度重视历史文化名城申报工作，将国家历史文化名城作为周口城市发展的主要定位之一，并提出要以申报促保护、以保护促发展，统筹历史文化遗产保护、城市更新和民生改善，全市上下同心、扎实推进，使得申报工作取得了突破性进展。在今年春节前进行的名城申报部级评估中，专家组一致认为周口具备申报国家历

史文化名城的条件。

“众人熙熙，如享大宇，如春登台”，这美好的盛景当记当贺。同时，我们也要清醒地认识到申报工作中有一些需改进和加强的地方，如对一些需改进和加强的地方，如对一些历史文化资源更加深入地系统挖掘梳理和盘点、对历史空间演进和历史文化价值认知的进一步提升、加强立法保护、补足街区短板、提高公众关注度和参与度等，都需要在当前和今后一个时期的申报推进工作中进一步统筹谋划，并采取更加精准精细的措施。

春风浩荡，三川潮涌。相信有上级领导的关注重视，有社会各界的倾力支持，我们一定能够坚定信心、持续推进，国家历史文化名城申报工作也一定会底气更足、成色更足，在一个新的四季轮回中开出更美丽的花，结出更丰硕的果。②19